

Curso Derecho del Consumidor

Objetivos

Es importante analizar cuáles son los derechos que tienen los consumidores y usuarios, dentro de este derecho tan vanguardista como es el Derecho del Consumidor. Comprender las relaciones de consumo en un contexto cada vez más complejo donde las compras se realizan de diversas modalidades como por ejemplo por Internet. Analizar la Ley de Defensa del Consumidor que es una Ley de Orden Público, con todo lo que ello indica. Estudiar que el usuario o consumidor es la parte vulnerable dentro de esta relación y ver que tutela se le da al mismo.

El curso propone analizar en detalle quienes son los sujetos tutelados. Ver como se contratan los productos o servicios y entender que los mismos se pueden dar de baja de la misma manera en la que se contrataron originalmente. Resaltar el tema de la Información que nos brindan los proveedores para que ella se respete a lo largo de toda la relación contractual. La idea del curso es crear consumidores responsables a la hora de contratar, sabiendo cuáles son sus derechos y obligaciones y que se les genere el marco legal para saber dónde y cómo reclamar de surgir algún conflicto. Crear consumidores responsables a la hora de contratar, sabiendo cuáles son sus derechos y obligaciones y que se les genere el marco legal para saber dónde y cómo reclamar de surgir algún conflicto

Descripción

Directora	Prof. Dra. Claudia Lacalamita
Modalidad	Plataforma virtual de la Universidad Kennedy
Duración	13 encuentros. Los días sábados de 9 a 12 hs. Comienza 9 de abril. Finaliza 2 de julio
Horas	40 hs.
Destinatarios	Abogados. Estudiantes de Abogacía
Valor del programa	Matricula \$ 6.000.- y 3 cuotas de 4.000.- c/u. Total: \$ 18.000.- Pago de contado: \$ 15.600.-

Plan de Estudios

Módulo 1: Orígenes Constitucionales del Derecho del Consumidor. Aplicación del concepto de Orden Público. Relación de Consumo. Sujeto Activo. Sujeto Pasivo. Análisis del Principio de Buena Fe relacionado con In Dubio Pro Consumidor. Análisis de casos prácticos.

Módulo 2: Qué es el Derecho a la Información y de dónde proviene? Cómo se dan de baja los servicios que se contratan bajo distintas modalidades? Funcionamiento de los Service y Garantías. Asociaciones de Consumidores, objetivos y funciones.

Módulo 3: Concepto de Servicios Públicos. Su importancia en el Derecho Administrativo. Funcionamiento y objetivos de las Audiencias Públicas. Quienes concurren?

Módulo 4: Concepto de Responsabilidad. Evolución Histórica. Distintas clases de Daños.

Módulo 5: Contratos Bancarios. Clasificación. Principales Contratos. Responsabilidad del Banco.

Evaluación

Trabajo escrito individual sobre alguno de los ejes del curso

Docente del curso

Prof. Dra. Claudia Lacalamita

Contadora Pública. Universidad Kennedy

Abogada. Universidad Kennedy

Docente Universitaria en la Universidad Argentina Jonh F. Kennedy